

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании первичной профсоюзной организации  
МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска  
(протокол № 16 от 26.03.2024 г.)  
Председатель первичной профсоюзной организации  
МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска  
\_\_\_\_\_ М.А. Прилуцкая

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании педагогического совета  
протокол № 7 от 29 марта 2024 г.  
(приказ МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска  
от 29.03.2024 г. № 102)  
Директор МБОУ лицея № 4  
г. Георгиевска  
\_\_\_\_\_ Ю.П Мартынко

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Совета родителей  
протокол № 4 от 28.03.2024 г.  
Председатель Совета родителей  
\_\_\_\_\_ М.П. Малашихина

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Совета обучающихся  
МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска  
(протокол № 8 от 28.03.2024 г.)  
Председатель Совета обучающихся  
МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска  
\_\_\_\_\_ С.З. Школа

**Рабочая программа**  
**отряда № 1**  
**по повышению финансовой грамотности**  
**лагеря с дневным пребыванием детей «КОСМОС»**  
**МБОУ лицея № 4 г. Георгиевска**

**Воспитатели:**

Белозерова Анна Михайловна

Гричухина Валерия Андреевна

**Срок реализации:** 01.07.2024-21.07.2024

**Возраст участников программы:** с 6,5 до 15

г. Георгиевск, 2024

## Пояснительная записка

Если хочешь быть богатым,  
нужно быть финансово грамотным»  
Роберт Кийосаки

В настоящее время финансовый аспект является одним из ведущих аспектов жизни человека, он затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современных людей. Каждый человек на протяжении всей своей жизни вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области формирования личных доходов и осуществления личных расходов. Финансовая грамотность в XXI веке представляет собой важнейшую компетенцию современного человека, она так же жизненно важна для каждого человека, как и умение, писать и считать. Финансовая грамотность помогает человеку эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих жизненных интересов, избегать излишней личной задолженности, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных организаций.

Финансовую грамотность принято определять как совокупность знаний о финансовом секторе, особенностях его функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, и умения их применять с полным осознанием итогов своих действий и готовностью нести ответственность за осуществляемые решения.

Финансово грамотные люди: ежемесячно ведут учет расходов и доходов семьи, живут по средствам – без излишних долгов, финансово планируют на перспективу (готовность к непредвиденным обстоятельствам), приобретает финансовые продукты и услуги на основе выбора, ориентируется в вопросах финансовой сферы. В целом суть финансовой грамотности можно определить как способность максимально осознанно и ответственно подходить к решению любых финансовых вопросов на протяжении всей жизни человека.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для человека, государства, частного сектора и общества в целом. Для человека низкий уровень финансовой грамотности приводит к:

- принятию неэффективных решений и, как результат, к уменьшению доверия к финансовым институтам;
- «исключенности» из возможности использования преимуществ финансового рынка;
- высокому уровню персональных долговых обязательств;
- массовым банкротствам физических лиц;
- передаче негативного финансового опыта подрастающему поколению;
- подверженности рискам мошенничества и недобросовестного поведения продавцов финансовых услуг;
- низкому уровню сбережений для жизненно важных целей;
- неэффективному формированию пенсионных сбережений и управления ими.

Для государства низкий уровень финансовой грамотности населения является одним из препятствий развития платежной индустрии в целом, ограничивает возможности и снижает эффективность регулирования финансовых рынков, защиты прав потребителей,

препятствует переходу к пенсионной системе, основанной на большем индивидуальном участии.

Для частных организаций, предоставляющих финансовые услуги, низкая финансовая грамотность людей способствует росту отрицательных внешних эффектов, производимых недобросовестными организациями, что приводит к снижению уровня доверия к сектору в целом.

С точки зрения экономики в целом недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, а значит, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста.

Проблема низкой финансовой грамотности является для России относительно новой. В настоящее время умением рационально распоряжаться деньгами обладает лишь малая часть населения Российской Федерации.

Каждый десятый россиянин при получении кредита вместо того, чтобы досконально изучить договор с финансовой организацией, ставит подпись, не читая его условий. Не осознавая всей важности соотношения риска и доходности, граждане зачастую теряют свои сбережения, попадают в ловушки недобросовестных организаций, предлагающих «гарантированную» доходность по вкладам в 30–40 % годовых.

По данным многочисленных исследований, финансовое поведение россиян существенно отличается от действий финансово грамотного населения:

- менее 20 % людей ведет учет своих доходов и расходов,
- только 9 % взрослого населения планируют свои финансы на период, превышающий шесть месяцев, и лишь 0,5 % – превышающий один год;
- около 70 % граждан не понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности», около 40 % граждан не имеют финансовых резервов;
- более 60 % считают финансовые услуги сложными и непонятными, о системе страхования вкладов не знает 55 % граждан;
- около 60 % граждан не имеют сбережений, около 50 % хранят сбережения дома;
- более 30 % заемщиков тратят более 50 % месячного дохода домохозяйств на выплаты по кредитам;
- более 60 % граждан не готовы нести ответственность за личные финансовые решения, около 50 % считают весомыми причинами неплатежей по кредиту то, что заемщик не предвидел возникших обстоятельств и не рассчитал своих возможностей, до 40 % россиян считают, что правительство будет компенсировать им возможные потери, связанные с личными инвестициями;
- только 48 % знают о требовании раскрытия эффективной процентной ставки, 63,5 % не доверяют банкам, а 60 % – не уверены, что через 20 лет крупнейшие компании страхового рынка никуда не денутся.
- более 85 % россиян не знают, какие организации занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг, более 50 % считает, что эти права не защищены только 1,3 % делают добровольные взносы в НПФ, только 1,4 % участвуют в государственной программе софинансирования пенсий;
- почти половина россиян (44%) не пользуется финансовыми услугами (в группах с низким доходом эта цифра приближается к 55 %).

Объем просроченной задолженности по кредитам на 1 января 2019 года составил 15,9 трлн. рублей. В 2019 году по сравнению с 2018 годом объем просроченной задолженности

вырос на 43 %, а объем кредитов с просрочкой более 90 дней – на 32 %. На 1 апреля 2019 года:

- пять и более кредитов имеют 306,9 тысяч человек;
- четыре кредита имеют 742,6 тысяч человек;
- три кредита имеют 1,8 млн. человек;
- два кредита имеют 1 4,7 млн. человек

В первом полугодии 2019 года произведено 197,5 тыс. арестов имущества должников, что на 30 тыс. больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Большинство россиян не занимаются осознанным и целенаправленным управлением личными финансами. Как показывают исследования Всемирного банка:

- четверть бюджета среднего россиянина уходит на еду;
- 10 % транспорт;
- 9 % коммунальные платежи и одежда;
- 6 % на отдых;
- 5 % здоровье;
- 5 % образование.

Каждый месяц население России недосчитывается около 30 % заработанных денег (непонятно, на что они были потрачены).

Оценивая результаты, эксперты признают, что для России, страны, которая всего 29 лет назад взяла курс на развитие рыночной экономики, их можно назвать удовлетворительными. И, тем не менее, искусству управления финансами не учат в школах, об этом не принято вести систематических разговоров внутри семьи – и так из поколения в поколение, но, если родители финансово неграмотны, и детям негде получить необходимые знания, умения, представления об эффективном управлении личными финансами – получается замкнутый круг. Его можно разорвать единственным способом – постоянно повышать финансовую грамотность населения, делая это последовательно, целенаправленно, осознанно, с самого раннего возраста, не останавливаясь на проведении отдельных мероприятий и исследований, а формируя целостную систему повышения финансовой грамотности населения, целое поколения финансово грамотных людей.

Повышение финансовой грамотности способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности граждан более эффективно использовать финансовые услуги. Данный процесс сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также ведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных организаций, являясь важным фактором защиты каждого человека. В связи с вышесказанным мы определили, что летние каникулы составляют значительную часть свободного времени детей. Этот период как нельзя более благоприятен для дополнительного образования, развития их творческого потенциала, совершенствования личностных возможностей, приобщения к ценностям культуры в рамках обучения финансовой грамотности.

Разработанная программа является актуальной для ребят в возрасте от 6 до 18 лет, так как в этот период жизни формируется понимание, и осознание значимости финансовых отношений между людьми, все это дает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. Если у ребёнка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны

осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Для этого ребёнку нужно помочь в освоении финансовой грамотности, но не делать всё за него. Дети, с раннего возраста знающие цену деньгам и способы их заработка с большей вероятностью во взрослой жизни станут успешными людьми.

Реализация разработанной программы будет проводиться на базе летнего оздоровительного лагеря «имени Островского» в рамках первой смены обучения финансовой грамотности.

### Новизна и особенности

Программа «финансовой грамотности» имеет социально-педагогическую направленность и предназначена для использования в организациях дополнительного образования детей, и загородных оздоровительных лагерях.

Новизна и особенности программы заключаются:

- в двухслойном содержании, представляющем системное соединение содержания финансовой грамотности с одной стороны, и игровой деятельности детей, – с другой стороны;
- в интерактивной форме в виде финансовых боев, коммуникативных турниров, проектных кейс-игр. Данные формы включают в себя проектную командную деятельность, имитационно-ролевые игры, круглые столы, публичные выступления и оппонирование, групповую и индивидуальную деятельность;
- в модульном устройстве программы, позволяющем составлять различные конкретные варианты организации образовательной практики по типу «конструктора» в зависимости от педагогических задач и условий работы смены в загородных оздоровительных лагерях.

### Цель и задачи

Цель – повышение финансовой грамотности детей от 6 до 18 лет через игровую и досуговую деятельность в загородных оздоровительных лагерях в рамках одной оздоровительной смены.

Задачи программы	Развитие таких навыков как предприимчивость, бережливость, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распорядиться и инвестировать.	Создание условий для раскрытия и развития творческого потенциала каждого ребенка.	Формирование у ребят навыков общения и толерантности	Пропаганда здорового образа жизни.	Формирование качеств, составляющих культуру поведения, санитарно-гигиенической культуру.	Развитие навыков координации и взаимодействия, готовность работать в команде.
Предполагаемый результат	Научатся финансовой грамотности.	Раскрытие себя в творческой деятельности	Научились сосуществовать рядом, уметь слушать	Улучшение самочувствия соблюдение режима дня,	Культура речи, умение сдерживать себя, уметь	Научиться дружить, научиться видеть свои недостатки

			собеседника, уметь дискутировать и находить компромисс.	культуры питания, санитарные нормы.	переживать неудачи, радоваться за другого, сопереживать другому.	и принимать чужие недостатки.
Критерии и способы оценки качества реализации программы	Реализация проекта, подготовленного на смене	Выставка	КТД	Измерение параметров тела в начале смены и в конце	Проверка комнат на чистоту, санитарные дни	Командные интеллектуальные игры

## Содержание и средства реализации программы

### Логика развития содержания по этапам реализации программы:

1. Организационный этап
  - формирование пакета нормативно-правовых документов;
  - комплектование кадрового состава.
2. Основной этап
  - этап знакомства ребят с руководителями и участниками проекта, тематикой и основными задачами предполагаемых исследований; принятие правил лагеря; выявление интересов детей;
  - реализация содержания программы в течение сроков смены;
  - подготовка и участие детей и взрослых в мероприятиях;
  - реализация программ кружков лагеря;
  - проведение физкультурно-оздоровительно досуговых мероприятий.
3. Заключительный период
  - психолого-педагогическое исследование по итогам смены;
  - анализ работы педагогического коллектива.
4. Заключительный этап
  - подведение итогов летней занятости детей и подростков, анализ работы и перспективы.

### Понятийный аппарат смены:

- Воспитатели – big boss
- Вожатые – наставники
- Отряд – Фирма
- Отрядные места – Город
- Актовый зал – стол переговоров
- Спортивный зал – олимп
- Столовая – ресторан
- Командир отряда – Президент фирмы
- Помощник командира – генеральный директор
- Высший детский орган самоуправления смены – совет фирм
- Баллы – пиастры

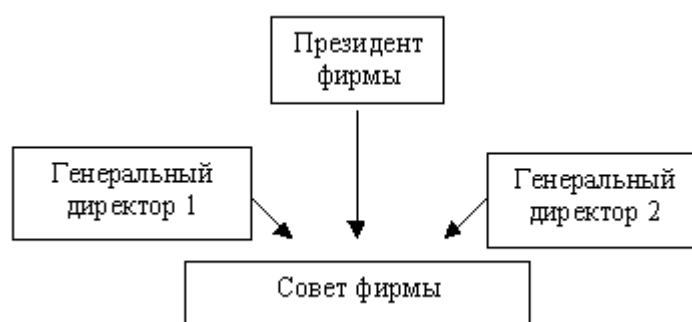
### Легенда смены:

Формируя воспитательное пространство лагеря, в основу организации смены закладывается легенда лагеря, согласно которой все дети, посещающие лагерь, становятся участниками длительной сюжетно-ролевой игры со своими законами и правилами.

«Вы попали в крупную корпорацию и начинаете развивать своей фирмы. Вы строите своё предприятие, но вскоре понимаете, что вы не одни. В корпорации появились неожиданные гости – это настоящие акулы бизнеса! Начинается настоящая битва за место в корпорации и именно вашей фирме нужно спастись от акул бизнеса!»

### Содержательные и организационные особенности деятельности детских объединений, система со управления:

#### СТРУКТУРА ДЕТСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ



### Внутри отрядная работа на смене:

- выбор совета фирмы
- подготовка к открытию и закрытию лагеря
- оформление уголков, подведение итогов дня.
- подготовка мероприятий, рейдов, походов.
- выбор команды на соревнования.

### Система мотивации и стимулирования участников программы:

Каждый ребёнок зарабатывает пиастры, при помощи своей должности и обязанностях в фирме. Каждую неделю будет проводиться отчёт и ревизия, в результате чего ребёнок может вырасти в должности. Заработанные Пиастры можно копить или тратить. В конце смены все пиастры подсчитываются и таким образом ребенок, у которого большее количество скопленных пиастров становится уважаемым в отряде.

### Модуль 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет

Деньги (Понятие денег, для чего они нужны). Благополучие семьи. Доходы семьи. Источники и виды доходов семьи (пособия, заработная плата и т.д.). Влияние инфляции на доходы. Виды и структура расходов семьи. Обязательные ежемесячные траты семьи. Планирование и контроль доходов и расходов семьи. Семейный бюджет: профицит, дефицит. Налоги и система налогообложения. Соотношение потребностей и желаний с возможностями.

## **Модуль 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций**

Планирование и контроль доходов и расходов семьи. Роль доходов и расходов в накоплении. Принципы сокращения расходов и оптимизации бюджета. Подушка безопасности. Стратегия накопления. Различие между сбережениями и инвестициями. Банковский вклад. Виды банковских вкладов. Доход по вкладу. Выбор банка. Выбор сберегательного вклада.

## **Модуль 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций**

Может ли семья позволить себе кредит? Займ и кредит. Виды кредитов. Эффективная ставка процента по кредиту. Полная стоимость кредита. Виды кредитов для физических лиц и различие в процентной ставке. Банковский кредит. Микрокредит. Ипотека. Рефинансирование кредита. Кредитная история. Выгоды и риски, связанные с различными видами кредитования. Ответственность за выплату кредита. Права потребителей финансовых кредитных услуг.

## **Модуль 4. Страхование. Услуги страховых организаций**

Риски на жизненном пути человека. Финансовые риски. Страхование. Задачи и принципы страхования. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата, договор страхования. Страховая компания. Виды страхования: страхование гражданской ответственности, страхование имущества, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование, страхование жизни.

## **Модуль 5. Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций**

Отличие инвестирования от сбережения и кредитования. Риски и доходность различных инвестиционных продуктов. Отсутствие гарантий по инвестиционным вкладам со стороны инвестиционных компаний. Основное правило инвестирования: чем выше доход, тем выше риск. Предпринимательство. Рынок и бизнес-идея. Бизнес-план. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Факторы, влияющие на прибыль компании. Риски предпринимательства. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО).

### ***Личностные результаты (личностные характеристики и установки):***

- стремление к повышению благосостояния семьи путем правильного использования услуг финансовых организаций и осознанного неприятия рисков, связанных с получением этих услуг.
- понимание наличия финансовых рисков в современной экономике и необходимости иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных жизненных ситуаций.
- осознание необходимости учета и планирования своих доходов и расходов, осознание важности сбережений.



- осознание необходимости ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями.
- принятие на себя ответственности за свои финансовые решения, осознание последствий этих решений.
- осознание мотивов и целей (необходимости) получения кредита и ответственности за его выплату; осознание необходимости использовать страховые продукты в различных сферах жизни; осознание того, что деньги должны работать.
- критическое отношение к рекламе финансовых продуктов и услуг, установка на активный поиск и анализ информации.

### ***Метапредметные результаты***

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять деятельность.
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, контролировать и корректировать деятельность, выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности.
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

### ***Предметные результаты (предметные знания и умения)***

*Знать, понимать:*

- что такое личный доход и каковы пути его повышения;
- что такое личные расходы, и каковы общие принципы управления расходами;
- различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды;
- общий доход семьи и его источники, и каковы пути повышения дохода;
- что такое заработная плата и каковы различные виды оплаты труда;
- как вести учет доходов и расходов и в чем его необходимость;
- как аккумулировать сбережения для будущих трат и в чем их необходимость;
- принцип хранения денег на банковском счете, как сбережения могут приносить доход;
- что необходимо иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций;
- что такое кредит и почему кредит дается под проценты;
- основные принципы кредитования и как можно взять кредит;
- различные виды кредитов и различия в процентной ставке;
- выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования;
- что такое полная стоимость кредита;
- что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем;

- что такое финансовый риск, основные задачи и принципы страхования;
- различные виды страховых продуктов, как застраховать риски;
- условия страховых выплат в случае наступления страхового случая;
- что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования;
- основное правило инвестирования: чем выше доходность, тем выше риск;
- о возможностях финансового мошенничества и что нужно делать, чтобы не стать жертвой мошенников;
- что у потребителя есть как обязанности, так и права, куда обращаться с жалобой на нарушение прав потребителей;
- типы основных финансовых организаций;
- влияние образования на последующую карьеру;
- что такое предпринимательство, каковы преимущества и недостатки предпринимательской деятельности, какими качествами должен обладать предприниматель;
- каковы основные показатели эффективности компании (фирмы), какие факторы влияют на прибыль компании (фирмы), чему равна справедливая стоимость компании (фирмы);
- каковы основные этапы создания собственного бизнеса, каковы основные правила создания нового бизнеса, какие бывают источники денежных средств для создания бизнеса;

*Уметь:*

- различать регулярные и нерегулярные источники дохода;
- различать зарплату до уплаты подоходного налога и зарплату после уплаты подоходного налога;
- давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания;
- оценить свои ежемесячные расходы;
- контролировать спонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями;
- вести запись доходов и расходов;
- различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты;
- составлять личный (семейный) бюджет;
- откладывать деньги на определенные цели;
- различать депозит (срочный вклад) и текущий счет;
- различать товары и услуги, которые не могут быть приобретены на регулярный доход;
- читать и проверять банковскую выписку;
- выделять плюсы и минусы использования кредита;
- оценивать материальные возможности возврата кредита;
- выделять важную информацию в кредитном договоре;
- различать какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации;
- сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств, событий жизненного цикла;
- сравнивать доходность различных инвестиционных продуктов;

- оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта;
- оценивать степень финансового риска продуктов и услуг;
- находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации;
- составить жалобу на нарушение прав потребителей.

## **Кадровое обеспечение программы. Партнёры реализации программы**

Для реализации программы смены требуется педагогический коллектив и обслуживающий персонал. Для проведения спортивных мероприятий, мониторинга состояния здоровья привлекается учитель физической культуры. Реализация содержательной (обучающей) части программы осуществляется приглашенными специалистами из Публичного акционерного общества «Сбербанк России» и т.д.

Руководство сменой осуществляется начальником смены и руководителями программы. В конце смены проводится педсовет по итогам работы педагогического коллектива, на котором дается анализ работы, заслушиваются и обсуждаются отчеты. По результатам педсоветов принимаются административные решения. Корректируются задачи и содержание подпрограмм следующих смен.

## **Информационно – методическое обеспечение программы**

Основными методами организации деятельности являются:

- метод игры;
- методы театрализации (реализуется через костюмирование, обряды, традиции, ритуалы);
- методы состязательности (распространяется на все сферы творческой деятельности);
- метод коллективной творческой деятельности (КТД).
- разработки(сценарии) сборов, огоньков, отрядных дел;
- подборка игр, упражнений, коллективно-творческих дел.

## **Особенности материально-технического обеспечения программы**

- составить смету и утвердить;
- приобрести необходимые канцтовары, призовой фонд;
- подготовить необходимый реквизит;
- подготовить технические средства.

## Список используемой литературы

1. Азбука финансовой грамотности. Методическое пособие для педагогов организаций дополнительного образования детей, пришкольных и загородных оздоровительных лагерей. Второе электронное издание: дополненное и переработанное /
2. Азбука финансовой грамотности. Справочник для школьников. Второе электронное издание: дополненное и переработанное / Губанов А.Ю., Губанова Т.М., Лозинг В.Р., Лозинг Д.В., Нечипоренко А.В. – М., 2018 год.
3. Белехова Г. Оценка финансовой грамотности населения и пути ееМ повышения // Проблемы развития территории. 2012. Вып. 4(60). С. 96-109.
4. Бокарев А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации // Финансы. 2010. № 9. С. 3-6.
5. Губанов А.Ю., Губанова Т.М., Лозинг В.Р., Лозинг Д.В., Нечипоренко А.В. – М., 2018 год.
6. Завьялов, С. Повышение финансовой грамотности населения: опыт Главного управления Банка России по Курганской области // Деньги и кредит. 2008. № 9. С. 21-26.
7. Зеленцова А. Повышение финансовой грамотности населения: меж Иванова Т. Повышение финансовой грамотности: обзор международного опыта // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2012. №1(20). С. 222-229.
8. Зеленцова А., Демидов Д., Блискавка Е. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.:ЦИПСИР. 2012. 112с.
9. Ибрагимов К., Продолятченко П. Кадровое обеспечение реализации программ повышения финансовой грамотности населения //ДИСКУССИЯ. 2015. №. 5.
10. Игонина Л. Финансовая система России: анализ структурно-функциональных характеристик //Экономический анализ: теория и практика No 33 (336) 2015.Т. 11. С. 14.
11. Карпунин М. "Свои деньги" - проект по повышению финансовой грамотности населения // Деньги и кредит. 2008. № 2. С. 18-19.
12. Кузина О. Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам, 2012 С. 98-104
13. Кузина О. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг общественного мнения. 2009. №4.
14. Кузина О., Ибрагимова Д. Проблемы измерения и пути повышения финансовой грамотности населения России.
15. Максименко А. Как российская молодежь намерена "делать" деньги // Социологические исследования. 2005. №7. С. 131-133.

16. Орлова Е. Трансформации финансового поведения человеческого фактора в условиях кризиса //Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2010. №. 6.
17. Паатова М., Даурова М. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования // вектор науки тольяттинского государственного университета. 2014. №. 2.
18. Подгорный Б. Социальный портрет регионального частного инвестора фондового рынка // Известия Юго- Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2011. №1. С.152-160.
19. Прутченков А. Личная финансовая безопасность. Как ее можно обеспечить // Народное образование. 2008. № 10. С. 181-185.
20. Рыжановская Л. Системный подход к повышению уровня финансовой грамотности с использованием информационных технологий "Экономики знаний" // Финансы и кредит. 2009. № 12. С. 47-56.
21. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - Litres, 2015.
22. Стахович Л. Возможности использования в России зарубежного опыта разработки и внедрения программ и продуктов в области финансового образования населения // Финансы и кредит. 2010. №28. С. 63.
23. Столярова А. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения // Финансы и кредит. 2010. №34. С. 72.
24. Фатихов А., Насибуллин Р. Проблемы формирования финансовой культуры населения России сквозь призму социологических исследований //Вестник ТОГУ. 2010. №. 2. С. 17.
25. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации"
26. Шахназарян Г. Повышение финансовой грамотности населения - важнейший приоритет государственной политики // Финансы. 2010. №5. С. 18-2
27. Шевяков М. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. 2011. №1(10-11). С. 30-35.
28. Шевяков М. Результаты проведения научно-исследовательских работ по методологической разработке индикаторов финансовой грамотности населения // Бюджет и финансы. 2011. № 3-4(13-14). С. 40-44.

### **Интернет-ресурсы**

1. «Город финансов». Мы поможем вам дружить с деньгами. [Электронный ресурс]: страница проекта -<http://kremlinmultimedia.com/projects>
2. [http://business.kidcareer.ru/files/pdf\\_rukovodstvo\\_dlya\\_detei.pdf](http://business.kidcareer.ru/files/pdf_rukovodstvo_dlya_detei.pdf)
3. <https://infourok.ru/programma-dlya-letnego-detskogo-lagerya-g-1540976.html>
4. <https://открытыйурок.рф/статьи/525475/>
5. Азбука кредита. [Электронный ресурс]: обучающий портал - <http://rencredit.ru/czentr-podderzhki-klientov/finansovaya-gramotnost/azbuka-kredita>
6. Азбука финансов. [Электронный ресурс]: интернет-портал - <http://www.azbukafinansov.ru>

7. База публикаций Национального агентства финансовых исследований. [Электронный ресурс]: база данных - <http://nacfin.ru/>
8. Всемирный банк поддерживает усилия Правительства Российской Федерации, направленные на повышение финансовой грамотности и образования, и защиту прав потребителей финансовых услуг. [Электронный ресурс]: пресс-релиз - <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2010/12/07/the-world-bank-supports-russia-government-efforts-to-improve-financial-literacy-education-and-consumer-protection-of-citizens>
9. Гид по финансовой грамотности / М.: КНОРУС : ЦИПСИР, 2010. 451 с
10. Концепция долгосрочного социально - экономического развития российской федерации. [Электронный ресурс]: статья -<https://www.oprf.ru/files/konceptciader.doc>
11. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс]: статья - <http://www.fesm.ru/common/upload/Kontseptsiya.doc>
12. Краткий обзор результатов исследования финансовой грамотности [Электронный ресурс]: Таблица-<http://www.allianz.ru/upload/iblock/4f3/4f3a011f74f665d7c8319abc472f380f.pdf>
13. Критерии финансовой грамотности населения и пути ее повышения. Отчет по результатам исследования [Электронный ресурс]: статья -[moneybasics.ru/files/doc/criteria\\_fin\\_literacy.doc](http://moneybasics.ru/files/doc/criteria_fin_literacy.doc)
14. Международный институт сертифицированных бухгалтеров и финансовых менеджеров. [Электронный ресурс]: статья -<http://www.misbfm.ru/node/11143>
15. Официальный сайт координационного комитета по финансовой грамотности [Электронный ресурс]: база данных -<http://nacfin.ru/finansovaja-gramotnost-naselenija-rossii/zasedanie-koordinacionnogo-komiteta-po-finansovoi-gramotnosti.html>
16. Официальный сайт организации экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс]: база данных-<http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/measuringfinancialliteracy.html>
17. Первый молодежный банк [Электронный ресурс]: пресс-релиз - <http://studentonline.ru/society/413/>
18. Представлены национальные стратегии стран G20 в области финансовой грамотности [Электронный ресурс]: пресс-релиз - <http://ru.g20russia.ru/news/20130905/782374131.html>
19. Развитие системы инноваций в непрерывном финансовом образовании // Финансы и кредит. 2010. № 41. С. 2-12.
20. Стахович Л. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики. [Электронный ресурс]: статья - <http://www.ecsocman.edu.ru/text/3337>